

**Въздействията на масмедията. Рецензия на монографията на Добринка Пейчева „Масмедийното въздействие“, класирана от „Български книжици“ в ТОП 5 на най-продаваните книги за 2014 година в България<sup>1</sup>**

**Виолета Николова<sup>x</sup>**

Книгата на Добринка Пейчева „Масмедийното въздействие“ е издадена в началото на 2014 година от Университетско издателство „Неофит Рилски, Благоевград. Тя е една актуална тема и едновременно с това перманентен обект на внимание от учени, политици и практики.

Ефективността от функционирането на медиите се оказва вечна тема - от ефективността зависи както произвеждането на медийни съдържания, така и тяхното приемане от хората. С появата на интернет се умножиха неимоверно възможностите за медийни единици - появиха се онлайн аналози на традиционните медии- радио, телевизия, преса, печат и пр. Появиха се и несъществуващи във физическото пространство нови медии – блогове, персонални и институционални сайтове, влогове и пр., които разшириха рамката на традиционната медийна система, превръщайки я в едно съсредоточие на он-лайн и офлайн средства за масова комуникация.

Темата, за масмедийното въздействие, с която се заема Д.Пейчева, е не само една от най-комплицираните теми, но и територия с богато разнообразие от използвани изследователски модели и методи, които авторката представя с научна прецизност.

В книгата Пейчева е включила приносите на редица класици на изследванията на масово комуникационното въздействие - Г. Тард, Х. Ласуел, Б. Барелсън, Е. Катц, У. Шрам, К. Левин, Дж.Клапър, К. Ховланд, П. Лазарсфелд, Р. Мъртън, Дж. Гербнер,

Ал. Бандура, Ев. Роджърс, М.Маклуън, М. Маккоумс, Елизабет Ноел-Ноймън, Мелвин де Флор, А. Алексеев, Ю. Шерковин, Ел. Николов и др.

Получилите световна известност автори в съвременното ни - Ю. Хабермас, М. Кастелс, П. Бъргър и Т. Лукман, Ск. Лаш и пр., които също са свързани с тази проблематика, намират своето място в книгата.

Включени са и лансираните от самата авторка Д. Пейчева 2 иновативни теории - хипотеза за поддържането на страх от медиите и медиализационната теория, като метатеория на досега съществуващите теории.

Книгата „Масмедийното въздействие“ на Добринка Пейчева е включена в ТОП 5 на класацията на „Български книжници“ за продажби на книги за 2014 година.

Заемайки 4 -то място по продажби в тази класация, тя изпреварва заглавия като: Критика на чистия разум на Емануел Кант; Успоредни животописи“ - Плутарх; „Любов и талант“ - Пенка Касабова; „Фрагментарният характер на живота“ - Георг Зимел; „Кайрос“ - Валтер Бенямин; „Граматика на цивилизациите“ - Фернан Бродел; Стихове 2012-2013“ - Валери Петров; „Лица и събития от моето време“ - Симеон Радев; „Разходката“ - Роберт Валзер; „Тиктак“ - О Хенри; „Изкопът“ - Андрей Платонов; „Такива ги запомних“ - Павел Писарев; „Театърът“ - Дейвид Мамет; „Избрани произведения“ - Даниил Хармс и още много други.

Монографията на Добринка Пейчева „Масмедийното въздействие“ е петата по ред книга на авторката и втора по ред на Университетското ни издателство „Неофит Рилски“.

Написана на разбираем научен език, книгата е изключително полезно четиво за журналисти, специалисти по публични комуникации, социолози, политолози, културолози, психолози, социални антрополози и студенти, изучаващи съответните научни области.

---

<sup>x</sup> Виолета Николова е докторант в катедра Социология при Философски факултет на Югозападен университет „Неофит Рилски“-Благоевград.

<sup>1</sup>Годишна класация на книжарница "Български книжници"  
<http://knigabg.com/index.php?page=news&id=328>